

京都大学教育研究振興財団助成事業
成 果 報 告 書

令和2年3月13日

公益財団法人京都大学教育研究振興財団
会 長 藤 洋 作 様

所属部局・研究科 京都大学経営管理大学院

職 名・学 年 准教授

氏 名 金 広文

助成の種類	2019年度 ・ 国際研究集会発表助成	
研究集会名	27th International Input-Output Association Conference	
発表形式	<input type="checkbox"/> 招待 ・ <input checked="" type="checkbox"/> 口頭 ・ <input type="checkbox"/> ポスター ・ <input type="checkbox"/> その他()	
発表題目	Demographic and income heterogeneity household Input-Output model: consumer behavior in a transition economy	
開催場所	スコットランド・グラスゴー	
渡航期間	2019年 6月 29日 ~ 2019年 7月 13日	
成果の概要	タイトルは「成果の概要／報告者名」として、A4版2000字程度・和文で作成し、添付して下さい。「成果の概要」以外に添付する資料 <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有()	
会計報告	交付を受けた助成金額	300,000円
	使用した助成金額	300,000円
	返納すべき助成金額	0円
	助成金の使途内訳	航空券： 200,000円
		学会登録料： 60,000円
宿泊費の一部： 40,000円		
当財団の助成について	(今回の助成に対する感想、今後の助成に望むこと等お書き下さい。助成事業の参考にさせていただきます。) 貴重な機会となりました。ご支援を感謝申し上げます。	

Demographic and income heterogeneity household Input-Output model: consumer behavior in a transition economy

Topic: Classical IO applications: Industrial economics, Productivity and Efficiency

Author: Kwang Moon Kim

Co-Authors: Norihiko YAMANO, Bui Trinh

The dynamic structural changes in demographic and income disparities across different household groups observed for last decades in both developed and emerging economies. While the household structures reflect ageing society in developed economies, in emerging developing economies, on the other hand, the decreases infant and elderly mortality, number of children and emergence of the middle-income group result the changes in consumption behaviors. This study extends a conventional national Input-Output system by introducing the heterogeneity behavior in the final expenditure items by the integrating the surveys on household demographic and income discrepancy information for a relative statistics scarce economy (Viet Nam). Our extended I-O system enables to measure the domestic economic impacts of the structural changes observed in household structures for the period between the mid-2000 to the mid-2010s.